

德国职业教育能力本位课堂 教学模式借鉴与启示

程忠国,周 晖,曾光辉

(广州城建职业学院,广东 广州 510925)

摘 要 德国F+U萨克森州职业技术学院经营模拟实训的课堂教学模式经验表明,企业经营管理技能更多来自于工作经验,即工作过程的体验。基于案例启示,提高高职课堂教学质量,有效地培养学生的职业能力,应以工学结合为切入点,彻底改变与工作任务相脱离、以教师为主体的课堂教学模式,突出能力目标、学生主体、任务训练三个基本要求,体现教学过程的实践性、开放性和职业性。

关键词 职业教育;能力本位;课堂教学模式;工学结合;德国

中图分类号 G719.28 **文献标识码** A **文章编号** 1008-3219(2010)26-0087-04

课堂教学是教学过程的主要环节,当前一些高职院校的课堂教学模式不能满足高职人才培养目标要求的问题越来越突出,已成为教学改革工作的难点。课堂教学质量要提高,要有效培养学生的职业能力,就必须从能力本位出发,以工学结合为切入点,彻底改变与工作任务相脱离、以教师为主体的课程教学模式,突出“能力目标、学生主体、任务训练”三个基本要求,使课堂教学充分体现实践性、开放性和职业性。在这方面,德国职业教育能力本位课堂教学模式为我国提供了很好的借鉴。

一、德国职业教育能力本位课堂教学模式的体验

2009年8月,笔者带领部分高职学生赴德国F+U萨克森州职业技术学院参加“商务管理课程”学习,体验了该教育机构企业经营模拟实训课程的教学过程。

(一)第一阶段——建立企业经营基本概念

在F+U学习的主要内容之一就是分组模拟经营一家企业。教师布置一项市场调查课题,将学生分成四组,要求每组拟定一份详尽的调查提纲,并以另一个班的同学作

为调查对象,进行问卷调查,以帮助学生建立企业经营观念,即“一切以顾客的需求为出发点,一切行动以调查分析为依据”。这样的安排迅速提高了学生参与的积极性,经过一个下午的准备,学生拟定好调研问卷,并利用课间开展调查,晚上完成各组的调查报告。接下来的课堂教学是由各组上台向大家推介。首先,每个组构思自己“公司”名,设计LOGO和表达公司经营宗旨的口号,成立模拟公司,并借此培养学生团队意识。在推介会上,学生运用多种手段,尽情发挥,展现了良好的悟性和市场意识。各

收稿日期:2010-07-06

作者简介:程忠国(1957-),男,湖北洪湖人,广州城建职业学院副院长,副教授;周晖(1979-),女,浙江金华人,广州城建职业学院教务处处副处长,讲师;曾光辉(1972-),男,湖南宁乡人,广州城建职业学院教务处处副处长,讲师。

“公司总经理”分别就化妆品、网吧、多功能饮料机等产品的营销策划向师生进行了汇报。这里采用的是“项目教学法”,即通过师生共同实施一个完整的“项目”而进行的组织教学。

(二)第二阶段——公司基础经营模拟实训

公司基础经营模拟阶段需要经过五个轮次,这一阶段采用最多的教学方法是“引导课文教学法”,即借助一种专门的教学文件(引导课文)引导学生独立学习和工作的教学方法。在教学文件中,包括一系列难度不等的引导问题,学生通过阅读引导课文,可以明确学习目标,了解应该完成什么工作。引导课文的内容包括任务描述、引导问题、学习目的描述、学习质量监控单、工作计划(内容和时间)、工具与材料需求表、专业信息和辅助性说明等八个方面。其实施步骤包括:获取信息,即回答引导问题;制订书面工作计划;作出决定,即完成前面的工作后,要与教师讨论工作计划和引导问题的答案;检查,即完成工作任务后,需要根据质量控制单自行或由他人进行工作过程或产品质量控制;评定,即讨论质量检查结果和将来如何改进不足之处。引导课文教学法中教师的角色只局限于作好教学准备、提出引导问题、与学生一起讨论问题、编写质量控制单和评价学生成果。而学生的角色则是独立获取信息、独立制订计划、独立实施计划和独立评估、检查自己的成果。

在五个轮次里,市场宏观环境经历“供不应求,市场成长→趋于饱和,竞争加剧→供大于求,激烈

竞争→市场萎缩,政策吃紧”等变化过程,让学生体会在不同的市场环境下如何正确制订战略、作出决策,经营自己的企业。在每个轮次中,对于这些从没有接触过公司经营管理的同学来说,许多概念都没有建立,更没有企业运作的经验,出现许多问题是在所难免的。但教师不是简单地给学生讲解,除“引导课文教学法”外,还经常使用“张贴板教学法”或“头脑风暴教学法”,师生共同总结、分析采纳每一条意见的可行性,并对其进行取舍和归纳。随着一轮接一轮的“游戏”实践,学生经过一次次“失败”,也体会到一次次的“收获”。这是典型的在“做中学”,既有趣味性又让学生体会深刻,更容易让学习者接受。

(三)第三阶段——公司高级模拟和电子商务实践

在高级模拟阶段,经营条件放宽,每家公司可以经营两种以上产品,并可以发行股票进行资本经营,当然经营不好将会倒闭,被别人收购。面对更加真实的商业竞争环境,采用刚刚学会的经营策略已经不能适应激烈的竞争,教师适时地用“案例教学法”给学生讲解如何进行战略思考和资本运营。经过基础模拟,学生基本形成自己公司的“经营理念”和“经营策略”,不再出现基础阶段那些计算的细节问题,而更多碰到的是决策方面的问题。这期间,教师经常针对公司的个案采用“谈话教学法”,师生共同讨论,界定问题的范畴,分析各类影响因素之间的逻辑关系,启发学生发表个人意见,共同寻找解决问题的途径,最后的决策都由各“公司”开会定论。

在进行公司经营模拟的同时,F+U还安排一个电子商务实践活动。学生在德国的“公司”制作自己的采购招标公告,向遍布世界各地的“供应商”招标采购。这些“供应商”实际上是F+U在世界各地的合作伙伴——各类培训机构、学校扮演的,它们从世界各地向这些“公司”发来供货单,学生收到这些供货单,马上组织生产。这是典型的“仿真模拟教学法”,其模拟实习的效果与真实实习效果非常相似,学生仿佛在真实岗位上工作,每天定期到“公司”上班,处理“业务”。从而既有岗位的真实感觉,又培养了实际工作技能,并养成了在“公司”工作的职业习惯。德国的职业教育机构为适应金融类、营销类和企业管理类专业学生实习教学的需要,建立了近千家商务模拟公司。这些模拟公司之间互为合作伙伴和竞争对手,形成了一个模拟市场。实习学生在模拟公司开展业务时,其产品和服务是虚拟的,而商务票据、账册、通信联络、商务记录方式以及成本和利润核算等,均遵循现实商界通行的规则、范本来进行决策、运行和操作。采用这种仿真度极高的教学模式,学生可以得到近乎真实岗位的训练。

二、德国职业教育能力本位课堂教学模式的启示

德国F+U经营模拟实训的课堂教学模式,真正体现了能力本位,使学生的专业能力、方法能力和社会能力上得到了有效培养和提升,对我国高职院校深化课堂教学模式改革有诸多启示。

一是企业经营管理经验是难

以传授的,但可以通过商战模拟的体验和积累得到提升。因此,在管理类学生实习难有实战机会的情况下,德国用实战模拟和案例教学的方法值得借鉴。

二是以经营项目为驱动,经营决策任务为导向,通过模拟公司的团队合作,让学生在“做中学”、“做中体验”,这样除能培养学生专业能力外,更是培养学生方法能力、社会能力的重要途径。

三是综合运用多种行动导向的教学方法,其教学过程可分为收集信息、独立制订工作计划、决定、实施、检查和评估6个阶段。在整个教学中学生始终占据主体地位,让学生的思维和行为方法、动手技能及团队合作能力等方面得到综合训练。

四是基本知识的掌握仍然是重要的前提。但是如何传授这些基本理论知识,最好的方法还是利用“案例”、“游戏”,让学生在“体验”中去学习领会。另外,学生在F+U的学习实践表明,企业经营技能更多来自于工作经验——即工作过程的体验。

三、高职院校能力本位课堂教学模式改革的思考

2008年下半年以来,广州城建职业学院从开展课程教学设计,改革课堂教学方法入手,开始组织教师进行职业教育能力的培训,推动课程教学模式的改革,收到了一定的效果,主要经验和策略如下。

(一)树立高职课程观,实现教师角色的转换

课程观是人们的课程理念或课程价值取向,不同的课程观会直

接影响课程改革的结果。现代课程观认为,学生可以根据不同的需要相对独立地学习,教师的角色应从信息的给予者转变成学习的管理者。高职教育是“以就业为导向”的教育,其培养目标是生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技能型人才。由于教学目标变成了为学生开发今后就业所需的职业能力,教师就不仅仅是一个讲演者,而必须成为学生学习信息的提供者、学习兴趣的激发者、学习活动的指导者、学习效果的评价者。教学也由传统意义上的教师教和学生学让位于师生互动、生生互动、群策群力、共同发展。只有在教师的正确引导和激励下,让学生真正地动起来,其职业能力才能得到有效培养。

(二)以工作任务为载体,做好课程教学设计

教学模式是在一定教学思想或教学理论指导下,建立起来的较为稳定的教学活动结构和活动程序。主要包括理论依据、教学目标、操作程序、实现条件和教学评价等五个基本要素。在能力本位课堂教学模式中,教师首先要明确自己所任课程在本专业课程体系中的地位和在实现本专业人才培养目标中的作用,树立知识传授要为能力培养服务的观念。围绕本专业人才培养的职业面向及岗位职业能力要求,结合典型工作任务,做好课程教学设计。这里所说的教学设计不是教材的教案化,而是从培养学生的职业能力出发,融知识、理论、实训于一体,让学生在课堂上有言可发、有事可做的教学设想与教学活动安排,也包括教学过程中所需

文件资料的准备。这里有一个不容回避的问题,那就是教师是否具有相应的行业背景和职业经历,将直接影响课程教学质量的设计和和实施效果。因而强化专任教师下企业实践是非常必要的。

(三)积极推行“行动引导型教学法”,深化课堂教学方法改革

行动引导型教学法是从传授专业知识和培养专业技能出发,全面增强学生自主学习能力,使学生在接受职业培训的过程中,能系统锻炼提升学生的创造性思维能力、搜集专业技术信息能力、跟踪专业技术进步的能力、适应社会发展需要的能力等。其实质是启发式、协作参与式、活动式等教学方法的综合运用。在整个教学过程学生始终占据主体地位,教学质量的高低最终通过学生的综合素质得到反映和体现。这个素质指的是学生的思维和行为方法、动手能力和技能、习惯和行为规范及直觉经历、需求调节、团队合作等方面的综合表现。在做课程教学设计时要充分考虑行动引导型教学法的实施要求,在教学过程中可以单项使用,也可以综合运用头脑风暴法、张贴板教学法、角色扮演法、案例分析法、项目教学法、引导课文法、模拟教学法等教学方法,从根本上改变目前部分课程课堂教学方法单一、教学内容枯燥、教学效果不佳的局面。

(四)强化过程性考核,注重对学生职业能力的综合评价

能力是人的综合素质在现实行动中表现出来的正确驾驭某种活动的实际本领、能量和熟练水平,是实现人的价值的一种有效方式。高职教育要突出对学生能力的

培养,坚持能力本位原则,在学习活动中首先就要培养学生自主学习的能力,同时引导学生把所学的知识通过脑、心、手的联合作用在轻松愉快和潜移默化的过程中,不断内化为能力。这样过程性的考核就显得尤为重要,而这种过程性的考核不是针对学生某一个方面进行的考核,而是对教学设计安排的

由学生个体或群体完成项目任务后形成的成果进行考核。因为这个成果的形成是学生专业能力、方法能力和社会能力的综合体现。同时,强化过程性考核,让学生在学習活动中享受成功带来的愉悦,或因暂时的失败带来的压力,这对调动学生的学习积极性并持续保持“想学习”的愿望具有直接作用。

参考文献:

- [1]姚寿广.示范性高职院校的内涵建设[M].北京:高等教育出版社,2009.
- [2]赵志群.对工学结合课程的认识[J].职业论坛,2008(4):1.
- [3]戴士弘.高职教育课程改革的实践[M].北京:清华大学出版社,2008.

The Reference and Enlightenments of Competency-based Classroom Teaching Model of Vocational Education in Germany

CHENG Zhong-guo, ZHOU Hui, ZENG Guang-hui

(Guangzhou Vocational College of City Construction, Guangzhou Guangdong 510925, China)

Abstract The experiences of classroom teaching model of F+U Saxony State Vocational and Technical College in Germany marketing simulation practice training show that, most of students' marketing management skills are from working experiences, and its enlightenments are: enhancing classroom teaching quality of higher vocational education to cultivate students professional abilities; taking working and learning combination as the starting point to change the class room teaching model separated from working task and subjected by teachers, standing out three basic requirements including ability objectives, student subject and task training, embodying practicality, openness and professionalization of teaching process.

Key words vocational education; competency-based; classroom teaching model; working and learning combination; germany