

实施订单培养 创新校企合作机制

文/程忠国 符裕施伟

教育部陈希副部长在2010年9月召开的“全国高等职业教育改革与发展工作会议”上明确指出：高等职业教育改革与发展要创新体制机制，大力推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，增强办学活力，不断提高高职教育服务经济社会发展的能力。广州城建职业学院自2007年独立设置以来，坚持“以学生成才为本、以质量特色立校”的办学理念，大力实施订单培养，不断创新校企合作机制，深化教学改革，教学质量和社会声誉明显提高。

一、订单培养，合作育人

近三年来，学院先后与深圳天霖国际货运（集团）有限公司、广东中旅（集团）有限公司、顺德万辉珠宝有限公司等企业签订了订单培养协议，在物流管理、旅游管理和市场营销等三个专业招收学生160名。2009~2010学年继续探索和实践“订单式”人才培养模式，新建和筹建道和钢结构、中辰钢结构、敏捷工程管理、敏捷工程造价、中星思科网络、蓝盾信息安全、三禾室内装饰监理、灵风电话营销、明喆物业管理、凯迪威模具设计与制造、多迪网络科技有限公司和香港嘉宏连锁经营等10多个校企合作订单班，目前订单班学生规模已达到700多人。“订单育人”实践证明，校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展是造就企业下得去、用得上、留得住的高素质技能型专门人才的有效途径，也是构建校企合作发展长效机制的重要抓手。

1. 合作制定专业人才培养方案

围绕高职人才培养目标，校企共同参与对“订单”企业相应岗位所需知识、能力、素质的系统分析，将企业文化的了解、职业素质的养成及岗位技能的训练等直接列入人才培养方案。形成“两块四层一贯穿”的课程体系，即课程体系由“职业素质与专业能力模块”和“综合素质与能力模块”及“职业群基础与技能、专业核心能力与认证、综合职业素质与能力、职业发展能力”构成，始终贯穿“以职业能力的培养为主线”，突出对学生“订单”岗位核心职业技能的培养。

2. 合作管理教学过程

企业全程参与“订单培养”的教学过程，实现“工学

交替”。一方面把企业一线技术骨干请进学校，让他们在专业核心课程、实践教学环节中担任主讲或指导教师。另一方面学生到企业实习，学院要指定专人参与学生管理，企业要派专人指导和管理学生实习的全过程，其实习成绩由企业指导教师根据学生的实习表现及任务完成情况来评定，并直接纳入学校的学籍成绩管理，以保证学生在“订单”企业实习工作的顺利完成，以达到“订单”的要求。

3. 合作参与专业、课程建设

去年三月份以来，学院开展了课程标准的开发和工学结合实训教材建设工作，这项工作的基本要求：一是要聘请行业企业专业技术人员和具有丰富实践经验的能工巧匠共同参与课程（教材）的开发；二是要在分析职业岗位技能需要的基础上，实现教学内容模块化、模块内容项目化、项目内容任务化、任务内容过程化；三是注重突出学生主体，以真实的工作任务为载体，体现教师在“做中教”，学生在“做中学”；四是能力目标明确，实训过程清晰，突出学生职业素养和职业能力的培养。为保证这项工作达到预期的目标，各项目组聘请企业一线具有丰富实践经验的管理和技术人员直接参与课程标准、教材的编写及审核工作。现已完成23个专业教学标准、680多门课程标准的开发和15本工学结合实训教程的编写，形成了适合高职人才培养需要的较为规范的教学文件。

4. 合作参与质量考核与评价

吸收行业企业参与人才培养质量评价，并将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量人才培养质量的核心指标。主要是聘请企业技术骨干参与“订单”教学质量的考核与评价。同时，企业积极跟踪实习生、毕业生的业绩表现，配合学院开展的企业满意度调查，学院要指定专人参与学生管理，企业要派专人指导和管理学生实习的全过程，其实习成绩由企业指导教师根据学生的实习表现及任务完成情况来评定，并直接纳入学校的学籍成绩管理，以保证学生在“订单”企业实习工作的顺利完成。企业及时对人才培养质量进行反馈。

二、优势互补，合作办学

“订单培养”可以实现校企双方的优势互补。通过

“订单培养”这个合作平台,一方面,充分发挥学校在教育教学活动中的师资与设施的优势,另一方面,也可以充分发挥企业在技能培养和岗位实习培训中的技术与设施的优势。

1. 合作共建校内实训基地

2009年9月,学院新建的实训大楼1一期工程9651.67平方米交付使用,2010年6月改建的学院实训工厂22715平方米投入使用,至此,校内实训室总面积达88000多平方米。“订单”企业充分利用我院场地设施优势,合作共建校内实训基地。我院与广东省机械研究所的合作进一步加强,该所已经投入设备80多万元;合作成立的Pro/E,UG培训中心与合作开发教材均已进入实施阶段。机电系与广州华冠精冲有限公司合作的生产性实训项目进入运行阶段,目前已经完成该公司一批产品,产品质量稳定,生产性实训的流程基本建成。电子系在与广州中星网络技术有限公司的合作过程中,由企业负责CCNA考证培训、CCNP考证培训相关课程,学生在校期间,参加CCNA考证,并将CCNA证列入必考证。

目前,校企共建的校内生产性实习基地要进一步推进与企业深度合作,共同建设具有真实职业氛围,集产、学、研于一体的校内“教学企业”。

2. 合作建设“双师结构”教师队伍

制定有关激励措施和管理办法,坚持把“走出去,请进来”落到实处。一是要求专任教师以调研、兼职的方式走向“订单”企业(一般3个月至半年),与企业共同解决一些管理和生产中的实际问题;二是聘请“订单”企业技术骨干来校培训教师的实践教学技能,提高其执教能力。同时,充分利用“订单”企业的技术优势,建立起了一支由企业能工巧匠组成的实践教学指导教师队伍。目前已组建200多人的兼职教师队伍,他们在统一制定的课程标准、实训(作业)指导书等基本教学文件的指导下,围绕人才培养目标和具体的课程教学目标开展协调一致的教学活动,把实践教学任务落到实处。

3. 积极参与订单企业的行业技能竞赛,提高学生职业技能水平

积极利用订单企业的资源优势,提高学生职业技能考证通过率并参加各类职业技能竞赛。如与我院合作的订单企业中星思科网络公司为我提供专业软件与设备,将信息产业部的全国性信息技术认证——国家信息化计算机教育认证(CEAC)项目的考试内容进行课程转换,使得学生参加职业技能考证通过率和技能竞赛获奖率均大幅提高。

三、合作就业,建立责任共担的约束机制

学生参与订单班学习很大程度是考虑将来毕业以后就业的问题,而企业和学校合作开展订单培养是要获得自身需

要的适用人才。因此在招生及学生入学后要做好高职人才培养目标及订单培养内涵要求的教育,要让学生和家长对“订单培养”有一个清晰的认识,要合理兼顾企业、学校、学生三方的利益,构建共同发展、自我约束的合作机制。

1. 构建订单培养的选拔机制、激励机制和风险机制

首先,订单班组建之前,学院向学生介绍合作单位的基本情况 and 订单班的培养目标、选拔条件;然后由学院和用人单位共同组成选拔考核小组,对自愿报名者进行文化知识测试、面试和体检;学生被正式录取后,学院打破学生入学时的专业限制,在相关教学系(部)和专业组建订单班。由企业和学校根据订单企业及岗位的要求,共同来考察学生作为“订单培养”的基本条件,为订单班学生在校期间就成为企业的“准员工”打下基础。

其次,尝试与订单企业一起共建订单培养的激励机制。一是根据学生的成绩、能力和表现,由企业和学校共同提供奖学金和助学金;二是订单企业为学生提供带薪实习机会;三是与企业协商缩短或免除毕业后的试用期;四是将学生在校及在企业实习期间的表现作为学生入职企业时定岗定薪的依据。

同时,要构建风险机制。即订单班学生与学校、企业签订的三方协议中,要明确规定学生应履行的义务及要承担的责任,以增加学生的责任感和就业压力。同时,对违约的订单企业也要制定相应的处罚条款。

2. 强化顶岗实习,为学生就业做好铺垫

作为订单培养的学生只有通过“学工交替”的教学模式,经历学校—企业—学校—企业的培养过程,才能掌握更多的职业技能,更符合“订单”企业的需要,毕业时才有可能顺利就业而成为企业所欢迎的正式员工。我院积极组织学生到订单企业等校外实习基地开展顶岗实习。外语系分别组织152人到广交会和桥鑫集团实习;电子系分别组织119人到华南电网和多迪网络公司实习;机电系与以从化启泰模具有限公司、深圳翔飞、深圳鑫鸿、江门鑫辉等为代表的公司签订了校外实训基地,输送了近百名学生参加顶岗实习。

3. 筑巢引凤,合作共建校内创业基地

学院投资380多万元建成了“学生创业园”,准备结合旅游管理、金融保险、市场营销等专业,校企合作建设校内生产性实习基地。

近三年来,学院在深化“订单式”人才培养模式改革方面积累了一定的经验,这也将进一步推进我院面向产业、面向行业、面向区域,强化与企业的深度合作,逐步扩大“订单培养”规模,把合作办学、合作育人、合作就业及合作发展落到实处,建立生、校、企“三赢”的长效机制。

(作者单位:广东省广州城建职业学院)